

PROGRAMME DE LA LISTE:

“Un nouveau souffle pour bâtir demain.”



Liste menée par Patrick COSSET

Programme municipal 2026-2032

SOMMAIRE :

La Jeunesse	1
Le Sport	2
L'économie.....	3
L'Aménagement.....	4
Le Tourisme.....	5
La Culture	6
Habitat et Conclusion.....	7



1 - JEUNESSE : Investir dans l'avenir de Sinnamary.

Objectifs :

- Favoriser l'épanouissement des jeunes dans leur environnement local
- Lutter contre l'éloignement et l'exil des jeunes sinnamariens
- Renforcer l'accompagnement éducatif, culturel et social.

Argumentaire :

La jeunesse est la première richesse de Sinnamary. Pourtant, trop de jeunes se sentent contraints de quitter la commune faute de perspectives éducatives, culturelles ou professionnelles. Notre ambition est de redonner envie de rester, de revenir et de s'engager pour leur territoire.

Nous mettrons en place un pôle jeunesse structurant, lieu d'écoute, de dialogue et de création, favorisant l'expression artistique (musique, chant, danse) et la construction personnelle. Ce pôle sera aussi un espace d'accompagnement scolaire et citoyen, en lien avec les familles et les établissements éducatifs. Un effort particulier sera porté sur :

- L'aide à la préparation aux examens,
- Le renforcement des activités périscolaires et de loisirs,
- L'assistance au retour au pays des jeunes éloignés.

Objectif final :

Une jeunesse accompagnée, valorisée et actrice du développement local.



2 - SPORT : UN LEVIER DE COHÉSION SOCIALE ET D'ATTRACTIVITÉ.

Objectifs :

- Faire de Sinnamary une ville active et sportive
- Structurer et professionnaliser le tissu associatif sportif
- Améliorer les infrastructures et l'accueil des compétitions

Argumentaire :

Le sport est un formidable outil d'inclusion, de santé publique et de cohésion sociale. Nous poursuivrons le développement du label "Ville active et sportive" en renforçant l'offre d'équipements et en accompagnant les associations.

La création d'un village sportif et la rénovation du service des sports permettront :

- L'accueil des ligues et stages sportifs,
- L'hébergement des délégations,
- La formation des encadrants associatifs.



Objectif final : faire du sport un pilier éducatif, social et économique pour Sinnamary.





HOTEL DES ENTREPRISES

LOÏS COUPA - PAULIN CLET

3 - Économie : Un développement ancré dans nos ressources locales.

Objectifs :

- **Créer de l'activité et de l'emploi local**
- **Valoriser les ressources endogènes**
- **Soutenir l'économie de proximité**

Argumentaire :

Le développement économique de Sinnamary doit s'appuyer sur ses forces naturelles, humaines et culturelles. Nous privilégierons une économie locale durable, tournée vers la pêche, l'artisanat, le tourisme et les services.

L'aménagement du port de pêche sera poursuivi afin de structurer la filière, améliorer les conditions de travail et renforcer les débouchés économiques.

Objectif final : une économie locale créatrice de richesse et d'emplois durables.



4 - AMÉNAGEMENT : UN TERRITOIRE MIEUX STRUCTURÉ ET MIEUX CONNECTÉ.

Objectifs :

- Améliorer le cadre de vie dans le bourg et les écarts
- Garantir l'égalité territoriale
- Sécuriser et moderniser les infrastructures
- Favoriser la Mobilité douce

Argumentaire :

L'aménagement du territoire est une priorité pour réduire les inégalités entre le bourg et les écarts (Corosonni, Jojo, Brigandin, Conneau, Pointe-Combi). Nous engagerons :

- La mise aux normes de l'électrification rurale,
- Un plan pluriannuel d'entretien des voiries,
- L'aménagement de la route de l'Anse en concertation avec les gestionnaires.
- L'accès au fleuve et la création d'un point de mise à l'eau sécurisé à Pointe-Combi renforceront à la fois les usages économiques, touristiques et de loisirs de cette zone.

Objectif final : un territoire harmonieux, accessible et sécurisé.





5. Tourisme : révéler le potentiel de Sinnamary.

Objectifs :

- **Renforcer l'attractivité touristique de la commune**
- **Développer un tourisme durable et concerté**
- **Créer des retombées économiques locales**

Argumentaire :

Sinnamary dispose d'un patrimoine naturel et culturel exceptionnel. En lien avec la CCDS et l'Office du tourisme de la Guyane, nous structurerons une offre touristique cohérente, respectueuse de l'environnement et créatrice d'emplois.

Objectif final : positionner Sinnamary comme une destination authentique et attractive.



6. CULTURE : TRANSMETTRE, CRÉER ET RASSEMBLER.

Objectifs :

- Renforcer l'offre culturelle.
- Valoriser les traditions et savoirs locaux.
- Favoriser l'accès à la culture pour tous.
- Cohésion et intégration entre nos aînés et la jeunesse.

Argumentaire :

La culture est un facteur d'identité de cohésion et d'intégration. Nous porterons la création de la Maison de la culture du Gragé, et de l'Orfèvrerie remise aux normes du centre socioculturel et la mutualisation avec les écoles de musique des savanes et des associations culturelles.

En concertation avec la Communauté des Communes des Savanes afin que l'histoire de Sinnamary soit prise en compte par la création d'infrastructures dont la commune a besoin pour donner corps à cette jeunesse Sinnamarienne.

Objectif final : une culture vivante, accessible et intergénérationnelle.





7. Habitat : répondre aux besoins de tous.

Objectifs :

- Diversifier l'offre de logements
- Favoriser l'accèsion à la propriété
- Lutter contre l'habitat dégradé

Argumentaire :

Nous développerons des programmes dédiés à l'accèsion à la propriété en partenariat avec les bailleurs sociaux. Les biens abandonnées ou sans propriétaire feront l'objet de projets de rénovation pour créer une offre locative ou à la vente.

Objectif final : un habitat digne, accessible et adapté aux réalités locales.



Conclusion :

Ce programme repose sur une gestion responsable, transparente et participative. Il est réaliste, ambitieux et profondément ancré dans les réalités de Sinnamary, avec un cap clair : améliorer le quotidien aujourd'hui tout en préparant l'avenir.





